



# IHR LITERATUR INTERMEZZO

Wir geben Verlagen und Autoren die Möglichkeit,  
einen **direkten Draht** zu ihren Lesern herzustellen.

Ein Marketing-Angebot von



**Leipziger  
Buchmesse**

*Leipzig liest*  
23.–26. März 2017



– **THADEUS ROTH** –

Stellen Sie sich beispielsweise vor, Sie haben sich als Leser kostenlos für die **LITERATUR INTERMEZZI** registriert und sich für das **INTERMEZZO** eines Kriminalautoren entschieden. Kurz darauf erhalten Sie eine SMS. Absender: **Fritz Honka**, der mit einigen Tippfehlern einen Anruf ankündigt. Es sei etwas passiert... Tatsächlich klingelt etwas später das Telefon und es entfaltet sich ein düsteres Panorama.

Transmediale Erzähltechniken bringen über verschiedene **Alltagsmedien** Geschichten mitten hinein in das Leben von Menschen. So kann es passieren, dass man von fiktiven Charakteren (z.B. bekannte Romanfiguren) angerufen wird, SMS oder E-Mails von ihnen erhält.

Ermöglicht wird diese besondere Art des Geschichtenerzählens durch ein **technisches System**, das die verschiedenen Ansprachen verwaltet, ggf. personalisiert und automatisch zum richtigen Zeitpunkt zum Leser bringt.

---

Gern stehen wir Ihnen bei Rückfragen zur Verfügung.

Kontakt:

Anja Kössler  
Programmkoordination Leipzig liest

Tel.: +49 341 678-8013  
Mail: [a.koesler@leipzig-liest.de](mailto:a.koesler@leipzig-liest.de)



## Transmediales Marketing für Verlage und Autoren

Gemeinsam mit unserem Partner, der Leipziger Transmedia-Agentur Thadeus Roth, bieten wir zum Start der Leipziger Buchmesse die Nutzung dieser **innovativen Erzähltechnik** zu Marketingzwecken an. Das Konzept der **LITERATUR INTERMEZZI** bietet Verlagen die Möglichkeit, Inhalte unmittelbar zu ihren Lesern zu bringen – mit einem **starken Kommunikationswert**, der virale Effekte fördert.

Jedes **INTERMEZZO** umfasst eine SMS, einen vorproduzierten Anruf und eine E-Mail. Eine **unkomplizierte Anleitung** sorgt dafür, dass das Format mit **beliebigen Inhalten** gefüllt werden kann. Die reine Textmenge umfasst dabei höchstens einige hundert Wörter, so dass eine **schnelle Umsetzung** möglich ist. Jedes **LITERATUR INTERMEZZO** kann seitens der Leser einfach konsumiert werden und der **Erlebnischarakter** verankert die Geschichte nachhaltig im Gedächtnis.

Die zentrale Online-Plattform der **LITERATUR INTERMEZZI** ist bestens dazu geeignet, Verlagsprodukte als **innovative Teaser** zielgruppengerecht zu promoten. Diese **Nähe zum Leser** und die damit verbundene **Aufmerksamkeitssteigerung** bilden eine optimale Grundlage für **direktes Feedback** und unmittelbaren Austausch.

Das Angebot wird im **Februar 2017** online gehen. Wir suchen interessierte Verlage, die diese neue Art des Erzählens mit einem eigenen **INTERMEZZO** ausprobieren möchten. Während der Messezeit kann das Format auch dazu angewendet werden, Veranstaltungen im Rahmen von „**Leipzig liest**“ zu bewerben und von so entstehenden Synergien zu profitieren.

Das Besondere: Nach der Leipziger Buchmesse wird das Angebot dauerhaft fortgesetzt. So kann nach und nach eine **breite Community** gewonnen und eine **langfristige Leserbindung** aufgebaut werden.

**Unsere LITERATUR INTERMEZZI sind 2017 für ausgewählte Verlage komplett kostenlos. Das Angebot umfasst:**

- **Informationen und Leitfäden** für Autoren
- **Beratung und Lektorat** hinsichtlich Transmedia durch Thadeus Roth
- **Dauerhafte Bereitstellung** der Geschichten auf der zentralen Online-Plattform
- **Nutzung des technischen Systems** zur Durchführung der medialen Ansprachen.  
(Technische Betreuung erfolgt durch Thadeus Roth.)

---

### Über Thadeus Roth:

Thadeus Roth kombiniert auf ausgefeilte Weise unterschiedliche Medien, um Menschen besondere Erlebnisse zu verschaffen und sie in interaktive Geschichten zu verwickeln. Zu den Kunden von Thadeus Roth zählen neben Privatleuten u.a. der WDR (Projekt „Supernerds“), Radio Bremen (Projekte u.a. TAT-ORT, ARD Themenwoche), Filmproduktionsfirmen wie Gebrüder Beetz und Theater.

Projekte von Thadeus Roth wurden vielfach ausgezeichnet, z.B. mit dem Eyes and Ears Award für die beste crossmediale Eventkampagne. Das Projekt Supernerds war nominiert für den South by Southwest Interactive Innovation Award. Seit 2012 haben die transmedialen Arbeiten von Thadeus Roth hunderte-tausende Menschen in ihren Bann gezogen.